

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021 – PROCESSO Nº6554/2021

I – HOMOLOGAÇÃO DE LICITAÇÃO

Homologo a licitação na modalidade Concorrência Pública – Edital nº 001/2021, conforme julgamento da Comissão Especial de Licitação, que declarou vencedora a empresa: **TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES**.

II – ADJUDICAÇÃO DE LICITAÇÃO:

Adjudico o objeto da Concorrência Pública – Edital nº 001/2021 – Processo nº 6554/2021, Contratação de agência de publicidade e propaganda, sob demanda, para realização de serviços técnicos de atos, programas, produtos, ações, serviços e campanhas, compreendendo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de peças e campanhas do interesse do Município de Quissamã, conforme requisitos da Lei nº 12.232/2021, bem assim na Legislação Municipal e as normas deste edital, a licitante vencedora: **TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA**, CNPJ nº 32.014.078/0001-51.


a) desconto de 50% (cinquenta por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio de Janeiro, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante;


b) percentual de honorários de 5% (cinco por cento), incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinente à execução do contrato;

c) percentual de honorários de 10% (dez por cento), incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e/ou material cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965.

d) percentual de honorários de 5% (cinco por cento), incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinada a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

Quissamã (RJ), 02 de agosto de 2023.


Leonardo Barros e Silva Sousa
Secretário Municipal de Comunicação Social


Luciano de Almeida Lourenço
Chefe de Gabinete