



LISTA DE CUSTOS REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

VÁLIDA
A PARTIR
DE OUTUBRO
DE 2017.



DIRETORIA

Presidente

Eduardo Luis Fernandez Moncalvo

Vice Presidente

Rodrigo Amado

Diretor Secretário

Glauco Luiz Sampaio Pereira da Silva Binder

Diretor Tesoureiro

Alvair de Sousa Teixeira

Conselho Fiscal Efetivos

Gustavo Carvalho de Oliveira

Márcio Portugal Galvão

Alberto Mazza César

Suplentes

Ricardo Ladvocat Rocha Campos

Geraldo André Maciel Costa

Lilian Lobo Machado

Diretor Jurídico

João Luiz Faria Netto

Presidente

Carlos Paulo da Silva Pinto Junior

Vice Presidente

Tito Machado Costa Santos

Diretor Comercial

Marcelo Peixoto Velloso

Diretora de Comunicação

Juliana Vanni de Lima Diniz

Diretor de Cursos e Eventos

Bruno Chamma Couto

Diretor de Inovação

Leandro Ginane Lopes Bezerra



Às Agências de Propaganda

Essa lista referencial de custos é uma parceria entre o Sinapro RJ e a Abradi RJ. Com objetivo de orientação e qualificação do mercado, as duas entidades se uniram e apresentam um novo formado da tabela de preços que passa a se chamar **Lista de Custos Referenciais de Serviços Internos**.

Uma ferramenta de exemplo de união de forças na luta por uma unificação justa de valores, com abrangência em todo o estado, traduzindo confiança, respeito e credibilidade, apresentando novos itens, proporcionando assim visão maior e mais abrangente, a nova Cartilha tem sua validade a partir de outubro de 2017.

Eduardo Moncalvo
Presidente do Sinapro RJ

Carlos Paulo Junior
Presidente da Abradi RJ



CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta Cartilha, e devem obedecer ao item 3.6 das Normas –Padrão do Cenp.

CUSTOS EXTERNOS

São todos os custos dos serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e que são executados sob supervisão da agência.

PROJETOS ESPECIAIS

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais e outros serviços não previstos nesta tabela são de livre acerto entre a agência e o cliente.

SUPERVISÃO

Os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna e externamente pelas agências. Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis.

HONORÁRIOS

Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas – padrão do Cenp. Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolso

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

REFAÇÃO

O cliente possui o direito de solicitar que toda a peça publicitária seja refeita 2 (duas) vezes, após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.

ADAPTAÇÃO DE MATERIAIS JÁ PRODUZIDOS

50% (cinquenta por cento) do valor original.

PREÇOS IRRISÓRIOS

Serão considerados como preços irrisórios e prática desleal os percentuais superiores a 50% concedidos a título de desconto aos clientes, sejam públicos ou privados.

CAPÍTULO PLANEJAMENTO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.

VALOR REFERÊNCIA R\$ 79.542,40

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

VALOR REFERÊNCIA R\$ 54.903,78

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

VALOR REFERÊNCIA R\$ 66.568,00

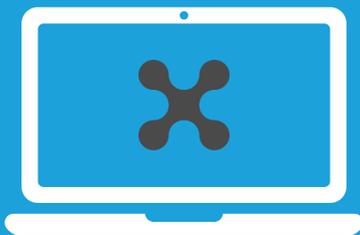
Planejamento de Ação Promocional

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidades do planejamento.

VALOR REFERÊNCIA R\$ 47.131,84

ÁREAS DO LIVE MARKETING

Planejamento de Ação Promocional
Planejamento de Evento
Planejamento de Convenção



ADVERTISING CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS - ANÚNCIOS

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

Peça	Total
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	28.486,02

ANÚNCIO REVISTA

Peça	Criação	Finalização	Total
Página dupla	6.307,42	2.761,94	9.069,36
1 Página	5.031,18	1.929,20	6.960,38
2/3 página	4.022,06	1.737,55	5.759,61
1/2 página	3.219,86	1.563,71	4.783,57
1/3 página	2.571,98	1.404,29	3.976,27
Valor mínimo	1.642,58	1.142,26	2.784,84

ANÚNCIO JORNAL

Peça	Criação	Finalização	Total
Página dupla	7.562,46	3.316,53	10.878,99
1 Página	6.040,30	2.319,28	8.359,58
Rouba página	4.753,04	1.822,35	6.575,39
1/2 página	4.543,58	1.802,00	6.345,58
1/3 página	4.278,16	1.639,18	5.917,34
1/4 página	3.846,53	1.474,67	5.321,20
Valor mínimo	3.322,46	1.268,61	4.591,07

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

Peça	Total
Página dupla	4.457,09
1 página	2.981,57
Rouba página ou 1/2 página	2.344,72
Valor mínimo	1.783,34

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

Revista/Jornal	Total
Página dupla	2.655,09
1 página	1.326,27
Rouba página	949,76
Valor mínimo	565,62

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA / 1 PÁGINA

Criação e finalização	página 10	6.960,38
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	página 22	812,38
Vetorização de logotipo (1 logo)	página 22	820,86
Print - 2 cópias formato A4	página 22	184,86
Geração de arquivo para envio	página 11	1.326,27
Total		10.104,75

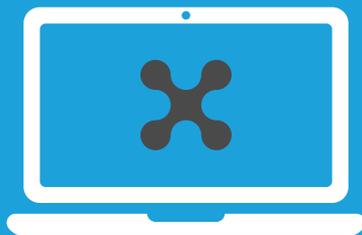
MARCA / LOGOTIPO

Peça	Criação	Finalização	Total
Marca / logotipo empresa / órgão público	16.261,25	10.840,83	27.102,08
Marca / logotipo produto	13.010,02	8.671,65	21.681,67
Marca / logotipo imobiliário	10.409,20	6.936,64	17.345,84
Marca / logotipo eventos	11.383,55	8.671,65	20.055,20
Marca / logotipo - Reformulação	12.195,94	8.130,62	20.326,56
Manual de identidade visual (por lâmina)	-	1.421,25	1.421,25
Slogan	8.130,62	-	8.130,62
Selo comemorativo	5.957,20	3.722,72	9.679,92
Ícones e símbolos	589,36	465,55	1.054,91

*Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

Peça	Criação	Finalização	Total
Bloco de anotações	1.745,18	1.244,86	2.990,04
Cartão de visita / personalizado	2.070,82	1.000,64	3.071,46
Cartão visita - alteração de nome / endereço	-	297,65	297,65
Envelope simples	1.906,30	1.298,29	3.204,59
Envelope saco / ofício	2.094,56	1.355,95	3.450,51
Papel carta / ofício	1.906,30	1.180,42	3.086,72
Papel embrulho / presente	2.641,52	2.057,25	4.698,77
Pasta	3.277,52	2.255,68	5.533,20



MÍDIA EXTERIOR OUT OF HOME

MÍDIA EXTERIOR

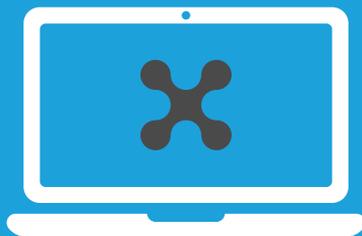
Peça	Criação	Finalização	Total
Busdoor - interno / lateral / traseira	4.792,05	3.303,81	8.095,86
Caixa de Pizza	1.374,61	1.122,75	2.497,36
Empena / fachada	6.275,20	4.184,03	10.459,23
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	7.531,09	5.020,16	12.551,25
Envelopamento de prédio / trio elétrico	7.531,09	5.020,16	12.551,25
Faixa de rua	2.359,98	1.525,55	3.885,53
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	6.765,34	2.742,43	9.507,77
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	5.947,02	2.410,86	8.357,88
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	5.947,02	2.410,86	8.357,88
Placa indicativa de rua	2.870,48	2.106,43	4.976,91
Saco de Pão	1.814,72	1.125,30	2.940,02
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	4.792,05	2.541,46	7.333,51

MOBILIÁRIO URBANO

Peça	Criação	Finalização	Total
Painel de abrigo de ônibus	5.947,02	2.410,86	8.357,88
Painel de relógio de rua	5.947,02	2.410,86	8.357,88
Testeira de abrigo de ônibus	4.792,05	2.541,46	7.333,51

MÍDIA INDOOR (shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador etc)

Peça	Criação	Finalização	Total
Adesivação de balcão promocional	3.440,34	2.325,22	5.765,56
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	3.440,34	2.325,22	5.765,56
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	3.440,34	2.325,22	5.765,56
Adesivo de vitrine	4.791,20	3.303,81	8.095,01
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	4.791,20	3.303,81	8.095,01
Cancela de estacionamento	2.778,05	2.541,46	5.319,51
Encosto de cabeça	3.014,64	2.358,29	5.372,93



PDV E SINALIZAÇÃO

PEÇAS PROMOCIONAIS - BRINDE

PDV e SINALIZAÇÃO

Peça	Criação	Finalização	Total
Backdrop / fundo de palco	3.431,86	2.325,22	5.757,08
Balcão promocional - comunicação visual	6.177,68	3.682,86	9.860,54
Bandeirola (por modelo)	2.869,63	2.104,74	4.974,37
Banner	3.440,34	2.251,44	5.691,78
Caixa / dispenser / urna	1.374,61	1.122,75	2.497,36
Capa de antena	6.177,68	3.682,86	9.860,54
Cubo / Totem	6.177,68	3.682,86	9.860,54
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	6.177,68	3.682,86	9.860,54
Envelopamento de frota da empresa	7.531,09	5.020,16	12.551,25
Envelopamento / lona de caminhão	7.531,09	5.020,16	12.551,25
Faixa de gôndola	3.015,49	2.359,14	5.374,63
Forração de gôndola / bandô	1.374,61	1.122,75	2.497,36
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	1.487,39	1.378,00	2.865,39
Móbile	3.440,34	2.324,37	5.764,71
Painel / placa de PDV	2.941,71	2.326,91	5.268,62
Placa de identificação	588,51	464,70	1.053,21
Placa ou adesivo para púlpito	1.374,61	1.122,75	2.497,36
Saia de mesa ou de palco	2.869,63	2.104,74	4.974,37
Tapume / cavalete	3.440,34	2.324,37	5.764,71
Testeira de PDV ou de palco	2.869,63	2.104,74	4.974,37
Vending machine - comunicação visual	3.440,34	2.324,37	5.764,71
Wobbler / stopper	1.793,52	1.583,22	3.376,74

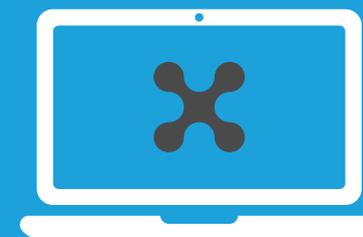
MATERIAIS DIFERENCIADOS

Peça

Cenografia (espetáculos, eventos etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto

BRINDES

Peça	Criação	Finalização	Total
Bandeirinha / estandarte	1.519,62	1.369,52	2.889,14
Baralho / jogo americano	2.001,28	1.593,39	3.594,67
Boné / óculos / pulseira	1.545,06	1.238,93	2.783,99
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	1.411,92	1.123,60	2.535,52
Camiseta / colete / avental	1.519,62	1.369,52	2.889,14
Chaveiro / pendrive / squeezer	1.411,92	1.123,60	2.535,52
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	1.411,92	1.123,60	2.535,52
Gargaleira	1.266,91	951,46	2.218,37
Guarda-sol / toalha	1.519,62	1.369,52	2.889,14
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.198,22	1.049,82	2.248,04
Medalha / troféu / placa de homenagem	1.411,92	1.123,60	2.535,52
Sacola / bolsa	1.814,72	1.125,30	2.940,02
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	1.307,62	1.015,90	2.323,52
Outros brindes - valor mínimo	1.198,22	1.049,82	2.248,04
Outros brindes - valor máximo	2.000,43	1.593,39	3.593,82



MATERIAIS GRÁFICOS PRODUÇÃO GRÁFICA

BRINDES

Peça	Criação	Finalização	Total
Adesivos	1.266,91	750,48	2.017,39
Agenda (capa + miolo)	2.364,22	1.333,06	3.697,28
Book - capa	2.556,72	2.000,43	4.557,15
Book - miolo (por página)	2.276,03	1.433,12	3.709,15
Bula	3.810,06	3.099,44	6.909,50
Broadside (por lâmina, cada lado)	1.421,25	1.026,08	2.447,33
Caderno (capa + miolo)	3.863,49	2.697,49	6.560,98
Calendário simples	4.934,51	3.914,37	8.848,88
Calendário (por lâmina, cada lado)	2.466,83	1.957,18	4.424,01
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	2.252,29	2.110,67	4.362,96
CD - capa / label	2.716,99	1.583,22	4.300,21
CD - encarte (por lâmina)	1.420,40	898,88	2.319,28
Cardápio - capa	2.252,29	2.110,67	4.362,96
Cardápio - miolo (por página)	1.801,15	1.688,37	3.489,52
Carta / circular	1.348,32	1.095,62	2.443,94
Cartão de natal / cartão-postal	4.747,10	2.179,36	6.926,46
Cartaz / pôster	3.439,49	2.556,72	5.996,21
Cartazete	3.015,49	2.359,14	5.374,63
Cinta / faixa	1.198,22	1.000,64	2.198,86
Convite com envelope	2.361,68	2.076,75	4.438,43

Peça	Criação	Finalização	Total
Cupom / crachá / ficha de inscrição	1.889,34	1.792,67	3.682,01
Diploma / certificado	2.000,43	1.378,00	3.378,43
Display de mesa	2.851,82	2.255,68	5.107,50
Encartes diversos (por página)	2.248,05	2.083,54	4.331,59
Etiqueta / tag	1.198,22	1.049,82	2.248,04
Flyer / ingresso / volante	2.248,05	2.083,54	4.331,59
Folder / folheto / catálogo (por página)	1.421,25	1.155,82	2.577,07
Folheto técnico (por página)	1.421,25	1.450,08	2.871,33
Guia / cartilha (capa)	2.045,38	1.601,02	3.646,40
Guia / cartilha - miolo (por página)	1.421,25	1.449,23	2.870,48
Mala direta (por lâmina, cada lado)	2.248,05	2.083,54	4.331,59
Marcador de página / risque rabisque	1.266,91	907,36	2.174,27
Newsletter (por página)	1.421,25	1.449,23	2.870,48
Revista - capa*	2.556,72	2.001,28	4.558,00
Revista - miolo (por página)*	2.276,03	1.433,12	3.709,15
Raspadinha	2.036,05	1.553,54	3.589,59
Rótulo promocional	2.851,82	2.255,68	5.107,50
Santinho	1.156,67	1.052,37	2.209,04
Tabela de preços / tablóide de ofertas (por página)	1.421,25	1.450,08	2.871,33
Testeira de computador	2.248,05	2.083,54	4.331,59

*Revista Projeto Editorial - ver página 10

DIVERSOS

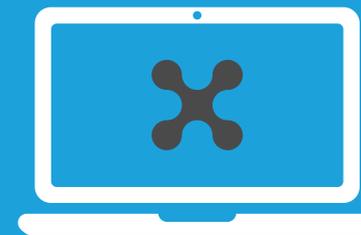
Peça		Criação	Finalização	Total
Mapa localização	(mínimo)	2.178,51	1.378,00	3.556,51
Mapa localização	(máximo)	2.981,57	2.070,82	5.052,39
Tabela / gráfico	(mínimo)	680,10	812,38	1.492,48
Tabela / gráfico	(máximo)	2.254,83	2.761,94	5.016,77
Digitalização de imagem		Valor unitário		279,84
Tratamento de imagens / sistema		Valor por hora de sistema		812,38
Vetorização de logotipos		Valor unitário		820,86
Geração de arquivo (jpeg, pdf)				201,82

PRINT

Formato	Total
Formato A3	187,41
Formato A4	92,43

PROVA DIGITAL

Formato	Total
Formato A3	563,92
Formato A4	439,26



RÁDIO, TV E CINEMA
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

Produção Eletrônica (Criação/Roteiro/Texto)

Peça	Total
Assinatura / vinheta eletrônica	12.723,39
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	20.364,72
Jingle / trilha 30" / 60"	9.160,10
Lembrete / cartela para TV	488,45
Merchandising - texto para TV / rádio	4.577,50
Spot 30" / 60"	4.577,50
Storyboard (por quadro)	381,60

Gravação e Transmissão via Rede

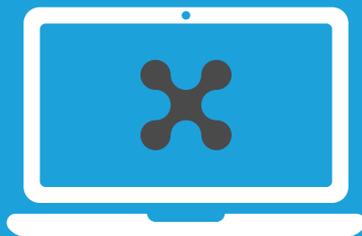
Peça	Total
Jingle / trilha 30" / 60"	500,32
Lembrete / assinatura para TV (unitário)	595,30
Spot 30" / 60"	500,32

ILHA DE EDIÇÃO

Cópias	Total
Beta analógica até 5'	340,90
Beta analógica até 10'	358,70
Beta analógica até 30'	377,36
Beta analógica até 60'	395,17
Beta analógica até 90'	413,82
CD	90,74
DVD	135,68
XDCAM SD	904,82
XDCAM HD	904,82

DVD

	Total
Até 5 filmes no mesmo DVD	408,74
Adicional por filme extra no mesmo DVD	44,94
Looping com duração determinada até 5 filmes	636,85
Adicional por filme em DVD com looping	44,94
Autoração de DVD (Menu)	44,94
Adicional por Submenu (Máximo 18)	27,14
Conversões (a cada 60")	
Beta analógica para arquivo Digital	272,21
XDCAM HD ou SD para arquivo Digital	454,53
Arquivo digital para Arquivo Digital em outro codec (mpg, mov, avi, wmv, flv)	90,74
Legendagem	Por minuto (não inclui tradução) 318,00
Captação de Frames	(até 10 frames) 195,00
Gravação de Merchandising	Por Programa em Horário Comercial 318,00
Edição	Hora/homem + Hora/máquina 363,79
Animação	Hora/homem + Hora/máquina 454,53
MoodVideo	(até 5') 4.549,52
Narramatic (a cada 30")	
Montagem de quadros	636,85
Gravação e edição de áudio interno	454,53
Montagem e animação Animatic	(até 2') 3.639,62
Montagem making of	(até 5') 5.004,05
Montagem de vinheta a partir de material já captado	(até 2') 1.364,43
Case	
Pesquisa, montagem e animação	9.099,04
Versão em outro idioma (não inclui tradução)	2.274,34



SERVIÇOS DIGITAIS

TABELA DE REFERÊNCIA - NACIONAL

PLANEJAMENTO

Demanda	Horas por complexidade			Valor por complexidade			
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Plano estratégico	Diagnóstico, Benchmarks, Prognóstico	264,0	176,0	88,0	57.024,00	38.016,00	19.008,00
Plano tático (análise de negócio)	Descritivo Funcional, Sitemap macro	72,0	48,0	32,0	15.552,00	10.368,00	6.912,00
Benchmarks avulsos	Relatório	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Arquitetura de informação - portais e grandes sites	Relatório e protótipo (wireframes) navegável	240,0	192,0	120,0	51.840,00	41.472,00	25.920,00
Arquitetura de informação - blogs e hotspots	Relatório e protótipo (wireframes) navegável	80,0	64,0	40,0	17.280,00	13.824,00	8.640,00
Direção de arte (conceito para prj.)	Guia de estilos e telas exemplos	56,0	40,0	32,0	12.096,00	8.640,00	6.912,00
Pesquisa/ homologação tecnologia	Relatório	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Estudo viabilidade tecnologia	Relatório	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Plano/ homologação infra. (hosting)	Descritivo de TI	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Tagging Book (análise)	Book (especificação)	88,0	72,0	56,0	19.008,00	15.552,00	12.096,00
SEO Book (análise)	Book (especificação)	160,0	120,0	80,0	34.560,00	25.920,00	17.280,00
Plano de mídia	Plano	100,0	70,0	40,0	21.600,00	15.120,00	8.640,00

PRÉ-PROJETO / CONCORRÊNCIAS

Demanda	Horas por complexidade			Valor por complexidade			
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Pré-planejamento (estratégia resumida)	Pré-plano	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Análise de negócio (descritivo funcional e sitemap)	Descritivo Funcional preliminar	80,0	64,0	40,0	17.280,00	13.824,00	8.640,00
Protótipo preliminar (estático até 8 telas)	Protótipo	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Direção de arte (aplicação até 3 telas)	Telas exemplo	32,0	24,0	16,0	6.912,00	5.184,00	3.456,00

SITE/ PLATAFORMA (plano, criação, produção)

Demanda	Horas por complexidade			Valor por complexidade			
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Projeto grande - portais, sites, e-commerce, intranets	Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte	1.920,0	1.200,0	880,0	414.720,00	259.200,00	190.080,00
Projeto médio - portais, sites, e-commerce, intranets	Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte	528,0	352,0	280,0	114.048,00	76.032,00	60.480,00
Projeto pequeno - blogs, fóruns, hotspots, institucionais	Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte	264,0	176,0	88,0	57.024,00	35.200,00	19.008,00

APP MOBILE

Demanda	Horas por complexidade			Valor por complexidade			
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Projeto grande - Multiplataforma, com dados online e integrações	Docs (análise, protótipo), app publicada	1.760,0	1.440,0	1.200,0	380.160,00	311.040,00	259.200,00
Projeto médio - Web ou nativa com dados online, microsite mobile	Docs (análise, protótipo), app publicada	960,0	640,0	480,0	207.360,00	138.240,00	103.680,00
Projeto pequeno - App offline de pouca interação	Docs (análise, protótipo), app publicada	200,0	150,0	100,0	43.200,00	32.400,00	21.600,00

BUSINESS INTELLIGENCE / SEO

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Análise Web Metrics - mensal	Relatório	24,0	18,0	12,0	5.184,00	3.888,00	2.592,00
Análise Web Metrics - e-commerce - semanal	Relatório	16,0	12,0	8,0	3.456,00	2.592,00	1.728,00
Análise BI - mensal (outras fontes além de site)	Relatório	32,0	24,0	16,0	6.912,00	5.184,00	3.456,00
Análise específica SEO - periódica	Relatório	32,0	24,0	16,0	6.912,00	5.184,00	3.456,00

MÍDIA SOCIAL (monitorar, agir)

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Interação em canal social (10 unid)	Publicação	2,5	2,0	1,0	540,00	432,00	216,00
Monit. marca (por análise mensal/ pontual)	Relatório	32,0	24,0	16,0	6.912,00	5.184,00	3.456,00
Monit. concorrente (análise mensal/ pontual)	Relatório	32,0	24,0	16,0	6.912,00	5.184,00	3.456,00
Alerta ou resumo diário	Alerta (uma página)	2,5	2,0	1,0	540,00	432,00	216,00
Alerta ou resumo semanal	Alerta (uma página)	2,5	2,0	1,0	540,00	432,00	216,00

INFRAESTRUTURA / HOSTING (gestão)

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Setup de servidor (hosting ã incluso)		48,0	24,0	12,0	10.368,00	5.184,00	2.592,00
Gestão/suporte de servidor - mensal		12,0	6,0	3,0	2.592,00	1.296,00	648,00
Monitoramento disponibilidade - mês	Alertas (pontuais) e resumo mensal	3,0	2,0	1,0	648,00	432,00	216,00
Deploy (publicação) de site		8,0	4,0	2,0	1.728,00	864,00	432,00

CRIAÇÃO/ POSTAGEM

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Facebook/ G+ (identidade /capa)	PSD, JPG, publicação	12,0	8,0	4,0	2.592,00	1.728,00	864,00
Facebook/ G+ (imagem de post)	PSD, JPG, publicação	8,0	4,0	2,0	1.728,00	864,00	432,00
Instagram/ Pinterest (imagem de post)	PSD, JPG, publicação	6,0	4,0	2,0	1.296,00	864,00	432,00
YouTube (background canal)	PSD, JPG, publicação	12,0	9,0	6,0	2.592,00	1.944,00	1.296,00
Twitter (background)	PSD, JPG, publicação	12,0	9,0	6,0	2.592,00	1.944,00	1.296,00
Redação de lauda (blog ou site)	Doc	4,0	3,0	2,0	864,00	648,00	432,00
Revisão de lauda fornecida	Doc	4,0	3,0	2,0	864,00	648,00	432,00

E-MAIL

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
E-mail marketing - criação	PSD, JPG	9,0	7,0	5,0	1.944,00	1.512,00	1.080,00
E-mail marketing - programação	HTML	5,0	3,0	2,0	1.080,00	648,00	432,00

PEÇAS PUBLICITÁRIAS (IAB)

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Super Banner - 728x90	JPG, GIFa, Flash	10,0	8	6,0	2.160,00	1.728,00	1.296,00
Full Banner - 468x60	JPG, GIFa, Flash	10,0	8	6,0	2.160,00	1.728,00	1.296,00
Half Banner - 234x60	JPG, GIFa, Flash	8,0	6	4,0	1.728,00	1.296,00	864,00
Banner Vertical - 120x240	JPG, GIFa, Flash	8,0	6	4,0	1.728,00	1.296,00	864,00
Botão quadrado - 125x125	JPG, GIFa, Flash	8,0	6	4,0	1.728,00	1.296,00	864,00
Retângulo - 300x250	JPG, GIFa, Flash	8,0	6	4,0	1.728,00	1.296,00	864,00
Super Banner Vertical - 160x600	JPG, GIFa, Flash	10,0	8	6,0	2.160,00	1.728,00	1.296,00
Banner Vertical - 120x600	JPG, GIFa, Flash	8,0	6	4,0	1.728,00	1.296,00	864,00
Adaptação de peça			2			432,00	

INFOGRÁFICO

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Criação (com dados fornecidos)	JPG ou HTML estático	40,0	32,0	16,0	8.640,00	6.912,00	3.456,00
Animação	HTML 5 ou flash	32,0	48,0	24,0	6.912,00	10.368,00	5.184,00
Pesquisa e análise de dados	Doc ou Excel	16,0	8,0	4,0	3.456,00	1.728,00	864,00

LANDING PAGE / ONE PAGE SITE

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Criação (texto, img, SEO, Analytics tagging)	Especificação (SEO, tagging), PSD, JPG	40,0	32,0	24,0	8.640,00	6.912,00	5.184,00
Produção HTML - estático	HTML, publicação	24,0	16,0	12,0	5.184,00	3.456,00	2.592,00

INBOUND MARKETING

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Planejamento	Plano de ação	100,0	70,0	40,0	21.600,00	15.120,00	8.640,00
Parametrização da ferramenta	programação	80,0	48,0	24,0	17.280,00	10.368,00	5.184,00

OUTROS SERVIÇOS (por percentual)

Demanda	Horas por complexidade				Valor por complexidade		
	Entregáveis	Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
Gestão de Mídia					20%	16%	12%
Produtores e serviços de terceiros					20%	16%	12%



AV. RIO BRANCO, Nº 277 GR. 501
CENTRO - RIO DE JANEIRO - RJ
CEP: 20040-009

FONE: (21) 2262 • 6390 | (21) 2262 • 9487
SINAPRO-RJ@SINAPRO-RJ.COM.BR
WWW.SINAPRO-RJ.COM.BR



CONTATO@ABRADIRJ.COM.BR
WWW.ABRADIRJ.COM.BR

APOIO

